



Mail  
d'Or

Gala 2010  
10<sup>e</sup> anniversaire

Proposition  
de commandite



## Proposition de commandite du Maillon d'or

Pour la dixième année consécutive, le Conseil québécois de la franchise est fier de présenter le Gala Maillon d'or 2010. C'est lors de cette soirée que sont décernés les prix Maillon d'or soulignant le travail exceptionnel de franchiseurs et de franchisés qui se sont distingués au cours de l'année par leur capacité d'innovation, leur vision, la qualité de leurs services et leurs performances.

De plus, deux bourses d'une valeur de 25 000 \$ chacune, offertes par Astral Affichage totalisant 50 000 \$ en campagnes publicitaires, seront décernées aux gagnants de différentes catégories en plus de trois bourses d'une valeur de 25 000 \$ chacune, offertes par Groupe TVA, totalisant 75 000 \$ en retombées médiatiques.

Cet événement, sous la présidence d'honneur de monsieur André Allard, vice-président, ventes et marketing chez Astral Affichage, regroupe près de 350 franchiseurs, franchisés et fournisseurs de l'industrie de la franchise.

Fenêtre remarquable pour les commanditaires de l'événement, dont la commandite offre un plan médiatique selon la visibilité désirée, cette soirée offre de plus des occasions uniques de réseautage pour les leaders de l'industrie de la franchise au Québec.

François de l'Étoile  
Président du comité organisateur

## Coût des billets pour le Gala Maillon d'or 2010

### Membres :

Billet à l'unité : 195 \$ (plus taxes)  
Table de 6 personnes : 1 110 \$ (plus taxes)  
Table de 8 personnes : 1 440 \$ (plus taxes)  
Table de 10 personnes : 1 750 \$ (plus taxes)

### Non-membres :

Billet à l'unité : 225 \$ (plus taxes)  
Table de 6 personnes : 1 290 \$ (plus taxes)  
Table de 8 personnes : 1 680 \$ (plus taxes)  
Table de 10 personnes : 2 050 \$ (plus taxes)

Des chambres à l'hôtel ALT du Quartier Dix30 sont disponibles au coût de 129 \$ plus taxes (occupation simple ou double). Vous pouvez réserver en composant le 450 443-1030 ou le 1 877 343-1030 en mentionnant que vous participez au Gala Maillon d'or du CQF.

## Un rendez-vous à ne pas manquer à la salle l'Étoile, Quartier Dix30, le lundi 15 novembre 2010.

Pour toute demande de renseignements, veuillez communiquer avec Pierre Garceau au 514 219-5652.

Maillon  
d'or

Gala 2010  
10<sup>e</sup> anniversaire

Ensemble pour  
célébrer la réussite  
et l'excellence

Tél. : 514 219-5652  
Courriel : [info@cqf.ca](mailto:info@cqf.ca)  
Site Web : [www.cqf.ca](http://www.cqf.ca)



Conseil québécois de la franchise



## Soyez présents au Gala

Le Gala Maillon d'or, unique rendez-vous de l'industrie de la franchise, regroupe les acteurs les plus influents du milieu et est un lieu d'échanges propices aux relations d'affaires.

En plus de son impact dans les médias et de son influence auprès des grands décideurs de l'industrie, le Gala est un véhicule publicitaire d'une grande portée et d'une rare efficacité.

S'associer au Gala Maillon d'or offre aux commanditaires une occasion exceptionnelle de bénéficier du prestige de cette soirée tout en valorisant leur image de marque.

Événement de qualité, le Gala Maillon d'or permet enfin de rejoindre les artisans et leaders de la franchise dans une ambiance des plus chaleureuses.

C'est donc un rendez-vous à l'Étoile Dix30 !

Date : Lundi 15 novembre 2010  
Endroit : L'Étoile Dix30, 6000, boul. de Rome, Brossard  
De 17 h 30 à 19 h 15 : Cocktail dînatoire (tenant lieu de souper)  
De 19 h 30 à 22 h : Gala Maillon d'or

## Le Maillon d'or

Il symbolise à la fois les rôles essentiels et interdépendants du franchiseur et du franchisé. Cette symbiose est l'essence même de la franchise et permet au réseau d'être fort, efficace et flexible.

C'est dans une atmosphère de célébration que seront décernés les prix Maillon d'or dans les catégories suivantes :

### Franchiseurs (4 prix Maillon d'or)

Catégorie	Innovation : produit/concept/service :	1 prix
Catégorie	Communications et marketing (petit et grand réseau) :	2 prix
Catégorie	Franchiseur de l'année :	1 prix

*Petit réseau de 0 à 60 millions \$, Grand réseau plus de 60 millions \$*

### Franchisés (3 prix Maillon d'or)

Catégorie	Engagement dans son milieu :	1 prix
Catégorie	Jeune entrepreneur (e) de moins de 40 ans :	1 prix
Catégorie	Franchisé (e) de l'année :	1 prix

Mail  
d'or

Gala 2010  
10<sup>e</sup> anniversaire

Ensemble pour  
célébrer la réussite  
et l'excellence

Tél. : 514 219-5652  
Courriel : [info@cqf.ca](mailto:info@cqf.ca)  
Site Web : [www.cqf.ca](http://www.cqf.ca)



Conseil québécois de la franchise



# Grille de visibilité 2010

	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE
	7 500 \$	5 000 \$	3 000 \$	1 000 \$
<b>Valeur médiatique de la commandite</b>	130 000 \$	50 000 \$	25 000 \$	5 000 \$
<b>MÉDIAS</b>				
Astral Affichage: campagne publicitaire pour faire la promotion du gala du CQF 2010	•	•		
Publi-reportage dans le Journal de Montréal	•			
Logo dans le Journal de Montréal	•			
<b>Magazine Québec Franchise</b>				
Logo dans les annonces de la parution de juillet 2010	•	•	•	
Logo dans les annonces des parutions de septembre 2010 et janvier 2011	•	•		
<b>Magazine le Chef</b>				
Logo dans les annonces des parutions de juillet et août 2010	•	•	•	
Logo dans les annonces des parutions de septembre et octobre 2010 et janvier 2011	•	•		
<b>Web</b>				
Logo et lien Internet sur le site CQF, section Gala	•	•	•	
<b>Imprimés</b>				
Votre logo sur les éléments suivants :				
Invitation à participer au Gala (1 200 x 3)	•	•	•	
Formulaire de mise en candidature version électronique	•	•		
Invitation officielle avec les personnes mises en candidature	•	•		
Programme de la soirée	•	•	•	
Visibilité sur l'écran tout au long de la soirée	•	•	•	
<b>Événement</b>				
Remise d'un prix Maillon d'or sur scène, avec présentation du profil d'entreprise	•			
Logo projeté de façon séquentielle	•	•	•	•
Nuitée à l'hôtel ALT (pour 2 personnes)	•			
Billets gratuits	8	6	4	2

Maillon  
d'or

Gala 2010  
10<sup>e</sup> anniversaire

Ensemble pour  
célébrer la réussite  
et l'excellence

Tél.: 514 219-5652  
Courriel: info@cqf.ca  
Site Web: www.cqf.ca

