



4. VÉHICULES UTILISÉS – Décrivez le choix des médias traditionnels – journaux, radio, télévision, affichage, nouveaux médias – Internet et autres : médias promotionnels – Publisac, circulaire, autres utilisés (10 % des points) (maximum de 10 lignes) Veuillez fournir un CD Rom de votre visuel (30 secondes).

5. RÉSULTATS OBTENUS - Précisez les résultats obtenus en termes de notoriété, parts de marché, ventes, etc. (20 % des points) (maximum de 10 lignes)

6. SYNERGIE ENTRE LA COMMUNICATION ET LE MARKETING - Est-ce que les objectifs et le programme sont en ligne avec le positionnement souhaité? (5 % des points) (maximum de 5 lignes)

Mailin
d'Or

Gala 2010
10^e anniversaire

*Ensemble pour
célébrer la réussite
et l'excellence*

Tél.: 514 219-5652
Courriel: info@cqf.ca
Site Web: www.cqf.ca

