



4. VÉHICULES UTILISÉS - Énumérez les véhicules utilisés pour faire connaître vos actions (ex : choix des médias traditionnels – journaux, radio, télévision, affichage, nouveaux médias – Internet et autres : médias promotionnels – Publisac, circulaire, autres) (10 % des points) (maximum de 10 lignes)

5. RETOMBÉES FAVORABLES - Expliquez quelles ont été les retombées favorables sur votre établissement ainsi que sur le réseau de franchisés en terme d'image, de notoriété, d'augmentation d'achalandage, de part de marché, etc. (20 % des points) (maximum de 10 lignes)

Mailin
d'Or

Gala 2010
10^e anniversaire

*Ensemble pour
célébrer la réussite
et l'excellence*

Tél.: 514 219-5652
Courriel: info@cqf.ca
Site Web: www.cqf.ca

