

LE COLLOQUE FRANCHISE 2009

LE 3 NOVEMBRE 2009

Thème de la journée : **Accompagner le changement !**

Dans un contexte de changement quasi permanent, le rôle du directeur des opérations, incluant les fonctions de superviseurs, gérants des opérations, gérants de district, etc. est devenu indispensable au sein des entreprises. Interprète et courroie de transmission, ils sont le lien entre le franchiseur et les franchisés. Comment peuvent-ils aider les franchisés à anticiper les changements, à les vivre et finalement à les faire fructifier ? La réponse à ces questions et à bien d'autres font l'objet de ce premier colloque.

Pour aider les personnes qui occupent ces fonctions à mieux comprendre leur rôle en mutation et à leur donner des outils pour accomplir leurs tâches, nous offrons deux ateliers et huit tables rondes.

Nous sommes aussi très honorés de vous présenter en exclusivité un sondage sur la franchise au Québec, réalisé par la firme **Léger Marketing**.

- 8 h 30 : **Ouverture**
- 8 h 45 : Présentation par Léger Marketing des résultats du sondage sur la franchise au Québec
- 9 h 30 : Atelier 1 – Vivre le changement : Louis Fortin, Président d'Actualisation
Atelier 2 – Les états financiers, une mine d'or : Louise Hurtubise, Présidente de M.O.T Stratégie
- 10 h 30 : Pause café
- 11 h : Reprise des ateliers 1 et 2
- 12 h : Dîner-conférence - Urgence d'agir, la mise en oeuvre d'une stratégie de changement : François de l'Étoile, vice-président et directeur général, Van Houtte, division Café-Bistros
- 14 h : Tables rondes
- Les enjeux juridiques dans la gestion du changement : Stéphane Teasdale, associé principal chez Fraser Milner Casgrain.
 - Coach et leader efficace : Kathryn Peterson, Groupe Conseil CLE
 - Planifier la relève de vos employés : Véronique Leclercq, InterSources
 - Marketing et les nouveaux médias : Martin Carrier, fondateur de Propagis Marketing
 - Mesure de la performance – source de motivation : Marc Bélanger, président de Qualité investissements et franchisé Sushi Shop
 - Vente interactive : Renée Peterson, Groupe Conseil CLE
 - Les défis des relations franchiseurs-franchisés : François Desrosiers, président d'Interim Marketing
 - Subventions et financement – support aux franchisés : Anthony Shorteno, conseiller en développement d'entreprises
- 15 h : Pause café
- 15 h 30 : Reprise des tables rondes
- 16 h 30 : Synthèse et mot de la fin



Louis Fortin



Louise Hurtubise



François de l'Étoile

INSCRIPTIONS : CLIQUEZ ICI OU VOIR PIÈCE JOINTE

Rendez-vous : Hôtel Omni Mont Royal
1050, rue Sherbrooke, Ouest
Montréal (Québec) H3A 2R6

Coût : 100\$ + taxes (membres)
120\$ + taxes (non-membres)