

Le Salon de la franchise



Montréal
Les 22 et 23
Janvier 2011

À la recherche de clients potentiels de qualité?

Nouveau au Québec

Le Salon de la Franchise de l'Association canadienne de la franchise (ACF) est un salon unique au Québec. Uniquement offert aux franchiseurs, il allie les marques de renom à des niveaux d'investissements différents, pour tous les franchisés potentiels.

Place Bonaventure, niveau 200 Nord
800, rue De La Gauchetière Ouest

Montréal, Québec

Les 22 et 23 Janvier 2011

Le Salon de la Franchise est réalisé par l'ACF en partenariat avec le Conseil Québécois de la Franchise (CQF).

Contact pour l'ACF:

Barbara Frank
416-695-2896 / 800-665-4232 ext. 223
bfrank@cfa.ca

Contact pour le CQF:

Pierre Garceau
514-219-5652
pierregarceau@cqf.ca



Le Salon de la Franchise est l'événement à ne pas manquer pour tous les franchiseurs qui souhaitent développer leur réseau de franchise. Le Salon de la Franchise est le seul salon au Canada et au Québec, réservé uniquement aux franchiseurs. Le Salon est réalisé par l'ACF, en collaboration avec le CQF, ces deux associations étant les références en franchise au Canada. Exposez parmi les plus grands réseaux de franchises au Canada et au Québec. Intégrez le Salon de la Franchise dans votre plan de développement et rencontrez des franchisés correspondant à vos critères.

Plus de visibilité, plus d'opportunités d'affaires, plus de ventes

Les raisons qui font le Salon un événement incontournable?

- Rencontrez en personne des milliers de franchisés potentiels
- Générez des ventes de franchises
- Rencontrez des investisseurs qualifiés
- Profitez des investissements massifs de l'ACF dans les médias et imprimés du Grand Montréal
- Développez votre image de marque
- Augmentez votre visibilité
- Exposez parmi d'autres leaders dans l'industrie
- Partagez avec d'autres intervenants de l'industrie
- Démarquez-vous auprès de vos compétiteurs
- Entretenez vos relations avec votre clientèle

Qui sont les visiteurs du Salon de la Franchise?

Le Salon de la Franchise interpelle les franchisés potentiels qui sont prêts à investir et qui sont à la recherche d'opportunités à court terme.

Quelques faits concernant nos visiteurs :

- 40% sont prêts à investir de 10 000\$ à 100 000\$ et 35% sont prêts à investir de 100 000\$ à 500 000\$
- 60% ont confirmé leur intention d'investir d'ici un à deux ans
- 70% des visiteurs sont âgés de 25 à 50 ans
- 40% des visiteurs participent pour la première fois au Salon de la Franchise

Gratuite: liste de clients potentiels

Un outil exclusif aux exposants du Salon de la Franchise.

Recevez une liste de clients potentiels pré-autorisés. Les visiteurs remplissent un formulaire d'informations personnelles lors de leur inscription et ils ont la possibilité d'accepter ou non de figurer sur cette liste de clients potentiels. En tant qu'exposant, vous pourrez recevoir la liste de clients potentiels dans les 10 jours suivant le salon, en remplissant l'entente d'utilisation de la liste de clients potentiels. Vous trouverez cette entente dans le manuel de l'exposant.



Le Salon de la Franchise regroupe le plus grand nombre de réseaux de franchises opérant au Québec et à travers le Canada.

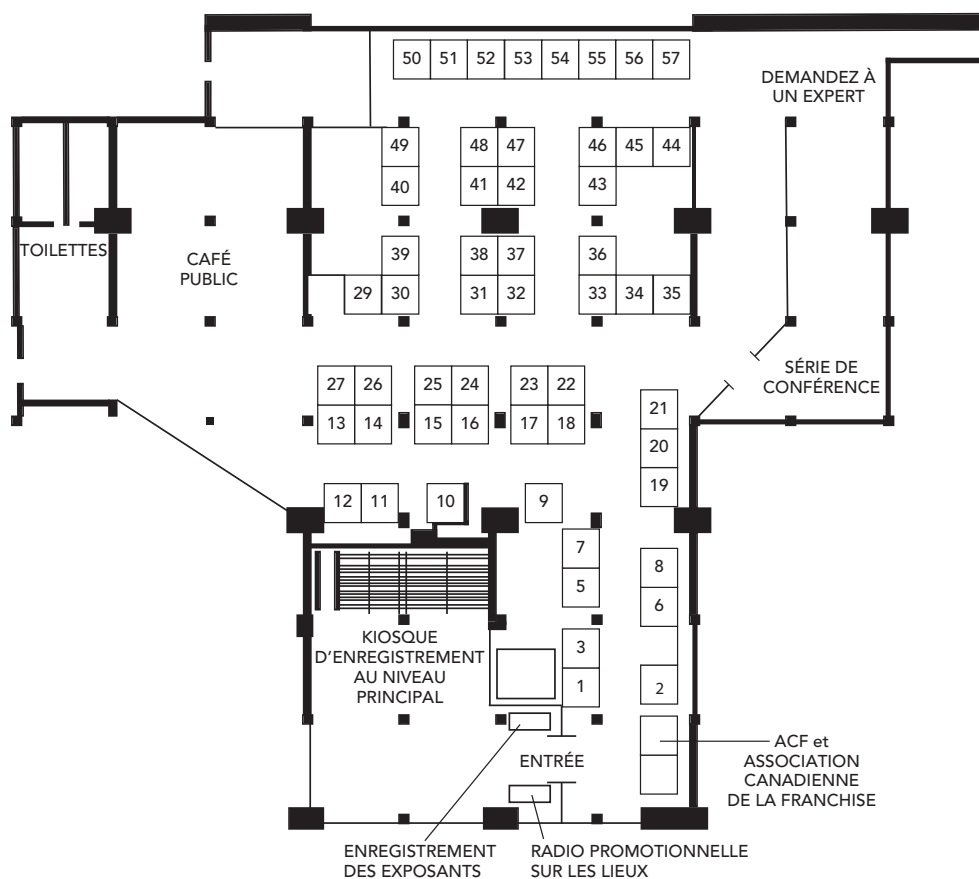
La demande d'exposants étant très élevée et les espaces disponibles limités, il est recommandé de réserver votre espace d'exposition dès que possible.

Espace d'exposition

Le salon d'exposition est ouvert à tous les systèmes de franchises exploités au Québec et au Canada, ainsi qu'aux fournisseurs de services membres de l'ACF ou du CQF.

L'espace d'exposition comprend:

- Stands drapés
- Tapis pour stands et allées
- Manuel de l'exposant
- Accès aux salons réservés à l'exposant, incluant rafraîchissements
- Espaces privés pour vos rencontres d'affaires
- Votre stand répertorié dans le guide du Salon de la Franchise
- Badges de l'exposant
- Badges pour invités gratuits
- Sécurité 24h sur les lieux
- Droit de premier refus sur votre espace d'exposition lors du prochain Salon de la Franchise à Montréal.
- **Gratuite: accès à la liste de clients potentiels**



*Plan sujet au changement



Augmentez votre visibilité au Salon de la Franchise grâce aux Forfaits partenaires.

Forfait partenaire PLATINE (1 partenaire) (Exclusivement au industrie de la Franchise)..... Coût: 8 000\$
Le forfait Platine est le forfait partenaire le plus complet et qui offre le plus de visibilité lors du Salon de la Franchise. Il comprend: 2 stands 10 X 10 (stands 207 et 208), offerts pour le Salon de la Franchise à Montréal les 22 et 23 janvier 2011. Logo de votre compagnie mentionné et imprimé dans tous les médias du Salon, les pages Web de l'ACF, les outils d'affichage et les campagnes électroniques faisant la promotion du Salon. Votre compagnie figurera comme partenaire officiel sur l'affichage du Salon, la page couverture du Guide du Salon et dans l'infolettre distribuée sur place. Ajout de votre logo dans le répertoire du Guide du Salon. Le sac promotionnel de votre compagnie distribué aux visiteurs avec insertion de votre dépliant (2500 sacs et dépliants promotionnels fournis par l'exposant). Possibilité de présenter vos produits et services 2 fois durant les séminaires du Salon (1 fois 45 min chaque jour. Sujet à déterminer). Droit de premier refus sur votre stand lors du prochain Salon à Montréal.

Commandite

Forfait partenaire OR (1 partenaire).....Coût: 499\$
Logo imprimé dans tous les médias faisant la promotion du Salon et les pages Web de l'ACF. Logo de votre compagnie imprimé sur la banderole 3X3 du stand d'enregistrement des exposants, situé à l'entrée du Salon. Deuxième page de couverture en couleur dans le Guide du Salon. Votre dépliant promotionnel inséré dans le sac du visiteur (2500 dépliants promotionnels fournis par l'exposant).

Forfait partenaire ARGENT (3 partenaires).....Coût: 399\$
Logo de votre compagnie imprimé sur le stand d'achat des billets à l'entrée du salon. Reconnaissance de partenariat sur l'affichage du Salon et dans les pages ou site Web de l'ACF. Une page dans le Guide du Salon. Une heure de présence au stand « Demandez aux experts ».

Forfait partenaire BRONZE 1 (1 partenaire).....Coût: 399\$
Logo de votre compagnie en tant que partenaire officiel de l'infolettre distribuée sur place à tous les exposants. Une publicité de format carte d'affaire dans les 2 infolettres envoyées par courriel (envoi massif à plus de 1500 contacts en franchises). Reconnaissance de partenariat sur l'affichage du Salon et dans les pages ou site Web de l'ACF. Une page dans le Guide du Salon.

Forfait partenaire BRONZE 2 (2 partenaires).....Coût: 299\$
Logo de votre compagnie en tant que partenaire officiel sur une des deux infolettres du Salon envoyée par courriel. Infolettre envoyée à plus de 1500 contacts en franchises 3 à 4 semaines avant le Salon. Reconnaissance de partenariat sur l'affichage du Salon, dans le Guide du Salon et sur les pages ou site internet de l'ACF.

Forfait partenaire BRONZE 3 (1 partenaire).....Coût: 299\$
Logo de votre compagnie en tant que partenaire officiel sur l'infolettre des mises à jour du Salon envoyée à tous les exposants avant le Salon. Reconnaissance de partenariat sur l'affichage du Salon, dans le Guide du Salon et sur les pages ou site internet de l'ACF.

Contactez Barbara Frank au 1-800-665-4232 Ext. 223 pour plus de renseignements.

Nouveau! Co-op des exposants du Salon de la Franchise Programme publicitaire..... GRATUIT

Afin de participer au programme, indiquez les dates et lieu du Salon de la Franchise dans vos médias publicitaires (imprimés, Web, radios etc.) Faites-nous parvenir une copie de votre publicité ainsi que votre logo couleur en fichier JPEG. Nous inscrirons votre logo ainsi que votre lien Web sur la page Web des exposants du Salon de la Franchise.

Publicité

Publicité dans le Guide du Salon de la Franchise:

Forfait publicitaire 1 (1 annonceur).....Coût: 599\$
Couverture arrière en page pleine et votre dépliant promotionnel inséré dans le sac du visiteur (2500 dépliants fournis par l'exposant).

Forfait publicitaire 2 (1 annonceur).....Coût: 499\$
Page intérieure de la couverture arrière et votre dépliant promotionnel inséré dans le sac du visiteur (2500 dépliants fournis par l'exposant).

Forfait publicitaire 3 (annonceurs illimités).....Coût: 399\$
Une page de publicité et votre dépliant promotionnel inséré dans le sac du visiteur (2500 dépliants fournis par l'exposant).

Forfait publicitaire 4 (annonceurs illimités).....Coût: 299\$
Une page de publicité.

Forfait publicitaire 5 (4 annonceurs).....Coût: 249\$
1/4 de page dans la liste des fournisseurs (réservé aux membres fournisseurs de services de l'ACF).

Forfait publicitaire 6 (annonceurs illimités).....Coût: 179\$
Logo couleur dans le répertoire des exposants et votre dépliant promotionnel inséré dans les sacs du visiteur (2500 dépliants fournis par l'exposant).

Forfait publicitaire 7 (annonceurs illimités).....Coût: 149\$
Avez-vous plus d'une compagnie? Ajoutez-les dans le répertoire des exposants avec leurs logos.

Forfait publicitaire 8 (annonceurs illimités).....Coût: 89\$
Logo couleur dans le répertoire des exposants.

Date limite afin de réserver votre forfait publicitaire: 22 décembre 2010

Spécifications du matériel

- Le logo doit être fourni en TIF ou en format EPS, 300 dpi, CMYK.
- Pour une pleine page de publicité le format est 5.5" x 8.5" plus 1/4 de pouce marge perdue "bleed" .Pour 1/4 de page de publicité, le format est 4.865" x 1.815". Les publicités doivent être en format Quark 7, haute résolution "press ready" PDF ou TIF. L'emplacement des publicités ne peut être réservé dû aux restrictions de format.
- Pour un dépliant publicitaire: 8.5" x 11"
- Envoyer votre logo et publicité à: events@cfa.ca

1 Information d'Exposant

(S'il vous plaît écrivez clairement) Membre de l' ACF Membre du CQF Membre Proposé ACF Non-membre

Nom de l'Exposant: _____

Marque(s) représentée(s): _____

Contact: _____ Titre du Contact: _____

Adresse: _____

Ville: _____ Prov./État: _____ Code Postal/Zip: _____

Téléphone: _____ Fax: _____ Adresse électronique: _____

Nom (pour recevoir le manuel d'exposant): _____ Adresse électronique: _____

2 Espace d'Exposition

S'il vous plaît indiquez votre préférence pour l'emplacement de votre espace:

1IER CHOIX: _____

2IEME CHOIX: _____

Identifiez vos concurrents desquels vous ne souhaitez pas être situés à proximité:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

4 Commandite

S'il vous plaît sélectionnez votre forfait(s): Pour une description complète de ces forfaits, s'il vous plaît, vous référer à la page de Commandite & Publicité. Contactez Barbara Frank 1-800-665-4232 Ext. 223 pour informations.

- Forfait partenaire PLATINE (1 partenaire).....Coût: 8000\$
- Forfait partenaire OR (1 partenaire).....Coût: 499\$
- Forfait partenaire ARGENT (3 partenaires).....Coût: 399\$
- Forfait partenaire BRONZE 1 **VENDU!**Coût: 399\$
- Forfait partenaire BRONZE 2 (2 partenaires).....Coût: 299\$
- Forfait partenaire BRONZE 3 (1 partenaire).....Coût: 299\$
- Nouveau! Co-op des exposants du Salon de la Franchise Programme publicitaire..... GRATUIT**

Sous-total Commandite = \$

3 Tarif du Kiosque

DIMENSION	MEMBRE DU ACF/CQF
10' X 10'	\$2400
10' X 20'	\$3250

Le tarif inclus: Espace de kiosque, l'inscription de l'entreprise dans le guide, 8 pieds de drapage, tapis pour stands, sécurité 24h et espace d'exposition. S'il vous plaît, référer à votre manuel de l'exposant pour la location de meubles supplémentaires, les services électriques et l'expédition, etc., car ces articles ne sont pas inclus dans le prix.

S'il vous plaît indiquez la dimension de votre kiosque:

Dimension du kiosque: (10 x _____) = \$
Sous-total du taux de kiosque = \$

5 Opportunités de Publicité

S'il vous plaît sélectionnez votre forfait: Pour une description complète de ces forfaits, s'il vous plaît se référer à la page de Commandite & Publicité. Contactez Barbara Frank 1-800-665-4232 Ext. 223 pour informations.

- Forfait publicitaire 1 (1 annonceur).....Coût: 599\$**
Couverture arrière en page pleine et votre dépliant promotionnel inséré dans les sacs du visiteur (2500 dépliant fournis par l'exposant)
- Forfait publicitaire 2 (1 annonceur).....Coût: 499\$**
Page intérieure de la couverture arrière et votre dépliant promotionnel inséré dans les sacs du visiteur (2500 dépliant fournis par l'exposant)
- Forfait publicitaire 3 (annonceurs illimités).....Coût: 399\$**
Une page de publicité et votre dépliant promotionnel inséré dans les sacs du visiteur (2500 dépliant fournis par l'exposant)
- Forfait publicitaire 4 (annonceurs illimités).....Coût: 299\$**
Une page de publicité.
- Forfait publicitaire 5 (4 annonceurs).....Coût: 249\$**
1/4 de page dans la liste des fournisseurs (réservé aux membres fournisseurs de services de l'ACF).
- Forfait publicitaire 6 (annonceurs illimités).....Coût: 179\$**
Logo couleur dans le répertoire des exposants et votre dépliant promotionnel inséré dans les sacs du visiteur (2500 dépliant fournis par l'exposant).
- Forfait publicitaire 7 (annonceurs illimités).....Coût: 149\$**
Avez-vous plus d'une compagnie? Ajoutez-les dans le répertoire des exposants avec leurs logos.
- Forfait publicitaire 8 (annonceur illimités).....Coût: 89\$**
Logo couleur dans le répertoire des exposants.

Sous-total Publicité = \$

6 L'inscription dans le Guide de la Franchise

S'il vous plaît décrivez votre compagnie en 25 mots ou moins en présentant votre concept de franchise, incluez votre nom et numéro de téléphone. Ou envoyez l'information par courrier électronique à Barabara Frank à bfrank@cfa.ca.
La date limite pour les inscriptions dans le Guide de la Franchise est le 14 Décembre, 2010.

Nom de la compagnie: _____

Description (caractères d'imprimerie): _____

Contact Nom: _____

Téléphone: _____

Si vous avez déjà participé à un de nos salons et vous voulez utiliser votre inscription existante, s'il vous plaît, sélectionnez une des choix suivant:
 Février 2010 Toronto Janvier 2010 Montréal Novembre 2009 Vancouver Octobre 2009 Toronto

7 Nouveau! Co-op des exposants du Salon de la Franchise Programme publicitaire GRATUIT (optionnel)

_____ participera dans l'offre Co-op des exposants du Salon de la Franchise. Nous consentons à inclure l'information suivante: "Le Salon de la franchise", Place Bonaventure, 800, De La Gauchetière les 22 et 23 janvier 2011 dans notre support publicitaire. En échange, notre logo et lien Web sera sur la page internet des exposants du Salon de la Franchise. Copie de notre publicité en fichier joint. Une copie de notre publicité sera envoyée ultérieurement.

8 Termes et conditions Veuillez prendre note du nouveau calendrier de paiement du Salon de la Franchise de l'ACF:

Dépôt lors de la réservation – 10 % du montant global non remboursable et signature du contrat lors de la réservation. Si le dépôt n'est pas reçu dans les 5 jours ouvrables, l'espace réservé sera libéré. Deuxième versement – 40 % du montant global est dû avant le 24 novembre 2010. Si l'espace est réservé après le 24 novembre 2010, 50 % du montant global sera exigé lors de la réservation. Si un contrat de réservation est annulé le 24 novembre 2010 ou avant, les sommes ayant été versées seront remboursées à l'exception des frais d'administration de 500 \$. Toutes annulations effectuées après le 24 novembre 2010 ne seront pas remboursables. Les transferts de contrats ne sont pas permis.

Versement final – la balance du paiement, soit 50 %, est due avant le 22 décembre 2010. Tous les exposants doivent être en bonne relation financière avec l'ACF. Cette dernière se réserve le droit d'exclure une compagnie qui a des soldes impayés envers l'ACF. L'ACF a le droit d'annuler le Salon de la Franchise. Dans le cas de l'annulation du Salon, la responsabilité de l'ACF sera limitée au remboursement total de tous versements effectués à l'ACF. Les franchises qui désirent exposer durant le Salon de la Franchise doivent être membres de l'ACF ou du CQF afin de bénéficier du rabais aux membres. Les plans d'aménagements sont sujets à changement.

Si applicable: le système de franchise identifié sur ce contrat consent à être lié par tout arrangement fait avec l'ACF par _____ (« agent ») concernant cet événement.

En réservant, je consens à respecter les directives du Salon selon les termes et conditions du contrat. J'ai lu et accepte les termes et conditions ci-dessus et consens à les respecter. Initiales: _____

Nom: _____

Fonction: _____

Signature: _____

Date: _____

9 Paiement Total

Sous-total du stand: \$ _____
Sous-total de la commandite: _____
Sous-total de la publicité: _____
Total: _____
5% TSP (R122972920): _____
7.5% TVQ: _____
Total avec TSP: \$ _____
Moins dépôt avec réservation: - _____
Solde: \$ _____

10 Méthode de Paiement

Chèque de dépôt attaché
 S'il vous plaît, procédez au dépôt sur la carte de crédit suivante:
 AMEX VISA MC

Carte #: _____ Expiration: _____

Nom du titulaire de la carte: _____

Signature: _____

S'il vous plaît, débitez ma carte de crédit pour le solde indiqué ci-dessus.